

Unternehmensdaten

Unternehmensbezeichnung:

Name:

Telefon:

E-Mail:

Homepage:

Ansprechpartner im Unternehmen:

Name:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner Content-Marketing (falls abweichend):

Name:

Telefon:

E-Mail:

Rechnungsanschrift:

Unternehmen:

Adressat:

Straße, Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Branche, Konkurrenz, Marktsituation:

Direkte Konkurrenten:

Marktsituation

Jede Bewerbung lohnt sich:

Alle Bewerber erhalten eine **kostenlose Kurzanalyse** der Unternehmenswebsite von unserem Knowledge-Partner **diva-e Textprovider** gratis!

Um dieses Bewerbungsformular online ausfüllen zu können benötigen Sie den *Adobe Acrobat Reader*, eine kostenlose Software für PDF-Dokumente:

<http://get.adobe.com/de/reader>

Möchten Sie sich mit einer Kampagne für mehrere Kategorien bewerben? Dann füllen Sie bitte jeweils ein Formular aus, um der besonderen Eignung der Kampagne für die jeweilige Kategorie gerecht zu werden.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Kategorien finden Sie unter:

contentmarketingpreis.de/bewerbung

Ansprechpartner bei Rückfragen:

Philip Voß / Projektleitung Content Marketing Preis
Telefon: +49 (234) 973 527 02
E-Mail: philip.voss@contentmarketingpreis.de

Für welche Kategorien möchten Sie sich bewerben?

- Beste B2B-Kampagne
- Beste B2C-Kampagne
- Beste Small-Budget-Kampagne
- Beste Non-Profit-Kampagne
- Sonderkategorie 2017: Beste Multichannel-Kampagne

Content Marketing Kampagne

Kampagnen-Titel:

B2B oder B2C:

- B2B B2C

Ziele der Content Marketing Kampagne:

Zielgruppe der Kampagne:

Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Philip Voß / Projektleitung Content Marketing Preis
Telefon: +49 (234) 973 527 02
E-Mail: philip.voss@contentmarketingpreis.de

Content Marketing Kampagne

Besondere Herausforderung bei der Kreation der Kampagne:

Messbarer Erfolg der Kampagne:

Unabhängig vom messbaren Erfolg:

Was macht die Kampagne für Sie erfolgreich?

Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Philip Voß / Projektleitung Content Marketing Preis
Telefon: +49 (234) 973 527 02
E-Mail: philip.voss@contentmarketingpreis.de

Zu berücksichtigende Punkte in Bewerbungspräsentation

Bitte gehen Sie in Ihrer Präsentation auf folgende Punkte ein:

- 1. Initiation**
Was war der Auslöser für die Kampagne?
- 2. Strategieentwicklung**
Wie sind Sie bei der Entwicklung Ihrer Strategie vorgegangen?
- 3. Besonderheiten**
Welche Alleinstellungsmerkmale hat Ihre Kampagne?
- 4. Prozesse**
Wie liefen die Prozesse bei der Entwicklung und Umsetzung ab?
(Interne Prozesse, beteiligte Abteilungen, externe Dienstleister)
- 5. Herausforderungen**
Auf welche Herausforderungen sind Sie bei der Umsetzung Ihrer Kampagne gestoßen?
- 6. Distribution und Promotion**
In welchen Kanälen wurde die Kampagne gespielt?
Wie lief das Zusammenspiel zwischen den verschiedenen Kanälen?
- 7. Zielerreichung**
In welchem Umfang wurden die für die Kampagne gesetzten Ziele erreicht?
Gab es darüber hinaus noch weitere Effekte, die mit der Kampagne erzielt wurden?
- 8. Ausblick**
Haben Sie aus der Kampagne Schlüsse/Ansätze für weitere Kampagnen ziehen können?

Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Philip Voß / Projektleitung Content Marketing Preis
Telefon: +49 (234) 973 527 02
E-Mail: philip.voss@contentmarketingpreis.de

Einreichungsgebühr:

Für die Bewerbung fällt je Kategorie eine Einreichungsgebühr in Höhe von 175,00 Euro an. Sie erhalten Ihre Rechnung per Mail, nachdem Sie sich für den Deutschen Content Marketing Preis beworben haben.

Bitte geben Sie bei Ihrer Zahlung immer sowohl Ihren Firmennamen als auch Ihren Kampagnen-Titel an.

Vertraulichkeit und Datenschutz:

Sämtliche Unterlagen, Daten und Präsentationsmaterialien werden vertraulich behandelt und nur zum Zwecke der Bewerbungsabwicklung und ggf. zur Präsentation im Rahmen der Verleihung verwendet. Die Präsentationen der Gewinner werden ggf. im Rahmen der Verleihung auf der Content World verwendet.

Alle Unterlagen werden nach der Preisverleihung vernichtet.

Die Gewinner werden von der Jury bestimmt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Impressum:

Detaillierte Informationen zu Ansprechpartner, Veranstalter und Haftungsausschluss finden Sie unter:
contentmarketingpreis.de/impressum